

OBRAS DE SERVICIO

Material extraído del CD de Capacitación del Distrito O-3, PF 2000/01



por **Leo Javier Di Lorenzo**

Introducción

Otro de los temas trascendentes del Leoísmo. Me animaría a decir que los clubes LEO pasamos más del 80 % del tiempo de reunión proponiendo, planificando, evaluando obras de servicio. No podríamos imaginar un club LEO sin obras de servicio. Sin embargo, no dedicamos tiempo a analizar como dar calidad y creatividad a nuestras obras. Aportando calidad y creatividad no solo seremos más útiles para la comunidad sino nos serviría para motivarnos por el sólo hecho de no hacer siempre “la misma obra”. La idea de esta sección, es analizar el tema del servicio y ofrecer algunas alternativas a la hora de planificar nuestras actividades

Concepto

A una obra de servicio se la puede definir como una *actividad desinteresada que es útil a nuestra comunidad*. Quien realiza una obra de servicio, lo hace sin esperar nada a cambio. Solo debe o puede obtener experiencia, conocimiento, placer por la actividad realizada. Solo puede o debe FORMARSE a través de la obra de servicio. Nunca podría recibir dinero a o cualquier otro tipo de remuneración. Además como se desprende de la definición dada, también la actividad debe ser útil. Por ejemplo, no serviría hacer una donación de alimentos a quien puede comprárselos. Es lo mismo que donar dinero a "Amalita" Fortabat (para ser bien claro). Si la obra no “ataca” o cubre una necesidad no tiene sentido hacerla. Un taller de capacitación es también una obra de servicio. Porque es una obra de servicio que repercute en la comunidad en forma INDIRECTA ya que los conocimientos que los LEOS adquieren son aplicados en obras de servicio directas (por ejemplo, la donación de ropa) y en su actuación como miembro de la comunidad (por ejemplo, siendo un mejor

vecino, compañero del colegio o facultad o un mejor profesional). Cubren la necesidad de formar a la juventud de una comunidad.

Importancia en el Programa de clubes LEO

La importancia de las obras de servicio en el Programa de clubes LEO es que son el MEDIO para Formarnos Integralmente. Las obras de servicio dan la oportunidad a los Leos de cultivar valores como solidaridad, respeto, honestidad, compromiso. También dan la posibilidad de adquirir y poner en práctica conocimientos técnicos como marketing, gestión de fondos, oratoria, administración, entre otros. No se puede concebir a un club LEO sin el servicio comunitario.

Clases de Obras de Servicio

El sentido de clasificar las obras de servicio es poder visualizar con claridad las múltiples variantes que tenemos a la hora de organizar actividades. Vamos a fijar categorías que a su vez tendrán subcategorías. El servicio comunitario es un campo amplio y muchas veces desaprovechado. Hay muchas obras por hacer, mucho por innovar. Ahí va la clasificación:

Según la incidencia en la comunidad:

Obras de servicio Directas: Son aquellas que repercuten en la comunidad sin *intermediación* de ningún factor. El beneficio que producen en la comunidad este tipo de actividades, se observa en forma *directa*. Por ejemplo, una donación de alimentos. Se comprueba el beneficio o repercusión (alimentar a una familia o grupo) con la simple entrega de los alimentos. Sabemos que una familia menos, ese día, no tendrá hambre. Este es el tipo de obra de servicio que comúnmente hacemos.

Obras de servicio Indirectas: Son aquellas que repercuten en la comunidad con la *intermediación* de algún factor. Por ejemplo, un taller de capacitación para Leos. El beneficio o repercusión para la comunidad se produce cuando los Leos aplican sus conocimientos en la realización de Obras de servicio directas (por ejemplo, la mencionada donación de ropa) y en su actuación como miembro de la comunidad (por ejemplo, siendo mejor vecino, compañero del colegio, facultad o un mejor profesional). El factor de intermediación es el socio Leo porque para que se constate el beneficio que el club intenta brindar a la comunidad debe éste aplicar los conocimientos adquiridos en la actividad de capacitación a una *obra de servicio directa* y en su vida particular como miembro de la comunidad. Por todo esto, los talleres de capacitación son también obras de servicio a la comunidad. (Ver capítulo: Actividades de capacitación).

Según la extensión del beneficio para la comunidad:

Obras de servicio de Efecto General: Son aquellas que benefician a la comunidad en su conjunto, sin distinción de grupos. Por ejemplo, crear un espacio verde para la comunidad es útil para todas las personas que en ella conviven. Lo mismo ocurre con campañas de concientización (por ejemplo, sobre el SIDA), obras de servicio culturales y educativas: nos benefician a todos. Recomendamos, totalmente, la realización de este tipo de obras. Es una forma de llegar a todos y cada una de las personas de nuestra ciudad.

Obras de servicio de Efecto Particular: Son aquellas que son útiles para un grupo o sector de la comunidad. Por ejemplo, una donación de ropa o alimentos beneficia o es útil para la familia o familias que reciben la donación pero no para el resto de la comunidad. Este tipo de obras son las que generalmente hacemos.

Según el tiempo de desarrollo de la obra de servicio

Obras de servicio de Ejecución Inmediata: Se realiza la actividad de servicio en un solo acto. Por ejemplo, la entrega de escarapelas para una fecha patria. Se entregan las escarapelas y allí finalizó la obra. Tienen como parte positiva que “abrochamos” una obra en un toque.

Obras de servicio de Ejecución Continuada: La actividad de servicio se divide en dos o más fases o partes que deben ser cumplidas para finalizar la actividad en forma completa. Por ejemplo, recaudar dinero para la compra de un equipo de salud que posteriormente será entregado a un hospital. Tenemos dos partes o fases en esta obra de servicio: recaudar el dinero – donar el equipo de salud al hospital.

Según la complejidad de la obra de servicio

Obras de servicio Clásicas o de Simple Actividad: Son aquellas en las que se restringe la aplicación de los conceptos de formación técnica (marketing, administración, entre otros) por que la actividad es sencilla en cuanto a su organización y se materializa o realiza con trabajo constante, un tanto mecánico y repetitivo. No presentan demasiada dificultad en cuanto a su organización y realización.

Obras de servicio Integrales o Modernas: Son aquellas que exigen a quien la realiza la aplicación de conceptos de formación técnica (como marketing, gestión de fondos, administración, entre otros) sumado al trabajo físico o la actividad. Las denominamos integrales ya que permiten llevar a la práctica todos los conocimientos teóricos que adquirimos a través de la capacitación. Por la importancia de esta clasificación, la trataremos en detalle dentro de este capítulo en una sección especial.



Según el origen de los fondos de la obra de servicio

Obras de servicio de Gestión: Son aquellas en las que el club Leo se contacta con empresas, particulares, O.N.Gs. (organizaciones no gubernamentales) y organizaciones gubernamentales (por ejemplo Ministerio Del Interior dependiente de Poder Ejecutivo de la Nación) con el fin de obtener fondos, materiales, a destinar a una obra de servicio determinada. Los Leos, actuamos como intermediarios entre quien recibe el beneficio o utilidad y quien lo otorga. Juntamos, de alguna forma, la necesidad con el dinero o bienes (cosa que en nuestra sociedad no es común, el dinero va por un lado y la necesidad por otro). Este tipo de obra permite afrontar proyectos costosos que, de ninguna forma, la tesorería de nuestros clubes pueden solventar. La obra de gestión nos permite concretar proyectos ambiciosos.

Obra de servicio de Fondos Genuinos: Son aquellas actividades de servicio que el club Leo, mediante su tesorería, absorbe los gastos, sin necesidad de gestionar o solicitar fondos. Es el caso de obras de bajo presupuesto (por ejemplo, imprimir folletos informativos sobre la donación de órganos) que podemos con poca guita solventarlas.

Según la finalidad de la recaudación

Obras de servicio de Recaudación Pro-Obra de servicio: Son aquellas actividades que consisten en la obtención de dinero con la promesa de destinar todo lo recaudado a una obra de servicio, generalmente, determinada antes de solicitar la contribución a la comunidad. Por ejemplo, el club organiza una rifa “pro-construcción de un jardín maternal”. Quien compra un número no solo le interesa obtener el premio sino colaborar con la construcción del jardín. Se entiende cuando se enuncia una como “obra pro...” que todo lo recaudado se destina a la actividad de servicio. Caso contrario, hay que poner muy clarito que porcentaje se destina a otra cosa distinta. (Ver capítulo: Gestión de fondos)

Obras de servicio de Recaudación Pro-Viaje: Son aquellas obras que consisten en la obtención de fondos para destinarlos a cubrir los gastos del viaje a un encuentro Leoístico. Estas recaudaciones, en tanto y en cuanto, aclaren que la plata se va a utilizar para los gastos del viaje, son perfectamente válidas. No olvidemos que la capacitación de un socio Leo es una obra de servicio indirecta. Cualquiera sea la contribución que haga la comunidad, debemos explicar que el viaje a un encuentro Leoístico, no es asistir a una actividad de recreación sino de capacitación. De esa forma, es darle un sentido al esfuerzo que hace quien colabora con nuestra recaudación. Y también, es más probable poder contar con esa persona en otra ocasión.

Obras de servicio de Recaudación Pro-Varios: En este caso, la finalidad de la recaudación es distinta a los casos anteriores (Pro-viaje y Pro-obra de servicio). Puede tener por objetivo, por ejemplo, obtener fondos para la construcción de la sede social del club de Leones. En ese caso, se la enuncia como obra de recaudación pro-construcción sede social. Existen tantas posibilidades de

hacer “obras de recaudación pro-varios” como fines nobles las justifiquen. De ninguna manera puede utilizarse este tipo de recaudación para fines personales o distintos a los de un club LEO.

Según la finalidad específica de la obra de servicio

Obras de servicio deportivas: Fomentan el deporte como herramienta para la formación del joven y como medio para recrear a la juventud de la comunidad. Puede tratarse de la organización de un campeonato, de un evento, etc. Si se consigue el lugar o predio para desarrollar las actividades mediante gestión ante una institución deportiva, no es una obra costosa. Caso contrario, hay que disponer de fondos para alquilar las instalaciones.

Obras de servicio culturales: Apoyan las manifestaciones artísticas mediante la organización de eventos que pueden ser gratuitos o a beneficio de una institución o entidad. Este tipo de obra, nos permite contribuir con lo más importante que tiene un pueblo: su cultura. De ahí su importancia.

Obras de servicio educativas: Generalmente, estas actividades se desarrollan en las instalaciones de los colegios de nivel inicial y medio. Los temas que se pueden abordar son muchísimos. Son una forma de crear conciencia y apostar al futuro. Apostar al cambio. Un ejemplo de este tipo de obra es el Programa Informático de Educación Vial (ver anexos: Programa Informático de Educación Vial)

Obras de servicio asistenciales: Son las actividades de servicio que consisten en proveer a uno o varios grupos de personas con dificultades económicas (por ejemplo, una familia) de elementos de primera necesidad como alimentos o ropa. Entrarían en esta categoría la donación de ropa y alimentos.

Obras de servicio de concientización: Son aquellas que tienen por objetivo generar conciencia en la comunidad sobre temas que nos atañen a todos. El cuidado del medio ambiente, la donación de órganos, la prevención de los accidentes de tránsito, son algunos ejemplos de los temas que podemos abarcar en una obra de servicio de concientización.

Obras de servicio sobre salud: Tienen por finalidad la prevención y detección de enfermedades. Un ejemplo de ellas, es la detección de diabetes. Otro es Sight First. Como su nombre lo indica (“la vista primero”), es un programa de la Asociación Internacional de Clubes de Leones que tiene por objeto proteger la visión de la comunidad (ver en: sección para Leones)

Obras de servicio sobre civismo: El día de la Bandera, de la Independencia son fechas aprovechadas por los clubes LEO para fomentar el sentido patriótico, el ser nacional mediante la entrega de escarapelas y otros elementos alusivos.

Obras de Servicio “Clásicas” o “De simple Actividad”

Como dijimos cuando hablamos del tema, son aquellas en las que se restringe la aplicación de los conceptos de formación técnica (marketing, administración, entre otros) por que la actividad es sencilla en cuanto a su organización y se materializa o realiza con trabajo constante, un tanto

mecánico y repetitivo. Por lo tanto no presentan demasiada dificultad en cuanto a su organización y realización. Las llamamos “Clásicas”, ya que los Leos las hacemos desde siempre. Algunas son:

- Venta de Comida (empanadas, pollos, pasta, etc.)
- Donación de Ropa a una familia carenciada.
- Donación de Alimentos a una familia carenciada.
- Visita a un centro de salud, centro de educación, hogar de ancianos, etc.

Ventajas que presentan:

- No necesitan demasiada planificación.
- Se las puede hacer o “abrochar” en un día.
- Sirven para dar energía al club después de un tiempo sin hacer obras de servicio.
- En el caso de la Venta de Comida, sirve para recaudar dinero para realizar obras de servicio.
- Una donación de ropa o alimentos a una familia o grupo de personas nos da la satisfacción de saber que esa gente, por un tiempo, no va a pasar hambre ni frío.
- La visita a un centro educativo, hogar de ancianos o centro de salud, es una actividad de servicio que nos da la satisfacción de compartir momentos con personas que tiene más que una necesidad material, una necesidad afectiva. Aquí, lo que vale es nuestro tiempo, nuestra participación.

Desventajas que presentan:

- Al no necesitar demasiada planificación, no llevamos generalmente, a la práctica conceptos técnicos como administración, marketing, oratoria entre otros. No nos permiten formarnos integralmente. Si los conocimientos que adquirimos a través de las actividades de capacitación no los aplicamos, no tiene sentido aprenderlos.
- Las donaciones de ropa o alimentos a familias carenciadas, no le sirven a toda la comunidad sino a un sector de ella. Son obras de efecto particular. Presenta diferencias la donación de ropa o

alimentos a una escuela u hospital, ya que la donación se hace a una institución, es útil a la comunidad en su conjunto.

- Las donaciones de ropa y alimentos a una familia o grupos de personas contribuyen a generar en la comunidad un equivocado concepto acerca de la finalidad del club LEO: “Ustedes hacen beneficencia”, “los chicos ricos” y otras frases son escuchadas, condenándonos a una fama errada que significa, muchas veces, un obstáculo difícil de sortear para la incorporación de socios y difusión de nuestras actividades.

- En las donaciones de ropa o alimentos a una familia o grupos de personas, en la mayoría de los casos, lo que importa es lo que se dona, no nuestra participación. Es indistinto si la donación la hace el fan club de “Chiquititas” o nosotros. Lo que importa, en la práctica, para quien recibe es lo material, no nuestro aporte en tiempo y calidad.

- La realización de las obras de servicio “Clásicas” o “de Simple Actividad”, cansan a los socios del club por su repetición a lo largo de los años. Una frase muy común, con respecto a este tipo de actividad es: “siempre la misma obra!”.

- Las donaciones de ropa y alimentos a una familia o grupos de personas, dan una solución pasajera a la necesidad que intentan cubrir. Si bien, ninguna obra de servicio puede tener por objetivo cubrir una necesidad por siempre, las donaciones tienen un efecto más breve que una obra educativa o cultural. Los alimentos al cabo de un tiempo se terminan. Los conocimientos que adquiere la comunidad en obras educativas o culturales perduran por años.

Obra de Servicio “Integrales” o “Modernas”

Como dijimos anteriormente, las obras de servicio “Integrales” o “Modernas” son aquellas que exigen a quien la realiza la aplicación de conceptos de formación técnica (como marketing, gestión de fondos, administración, entre otros) sumado al trabajo físico o la simple actividad. Las denominamos integrales ya que permiten llevar a la práctica todos los conocimientos teóricos que adquirimos a través de la capacitación y- al mismo tiempo- concretar ambiciosos proyectos que, muchas veces, perduran en nuestra memoria y en la de la comunidad. Son una experiencia enriquecedora para quien tiene la OPORTUNIDAD de planificarlas y realizarlas. Son un ejemplo, de ellas:

- Programa Informático de Educación Vial “De jóvenes para jóvenes”
- Obra: “Alianza Estratégica entre Leos y Grupos Scouts”

- Obra: "Ayuda a las escuelas de Frontera 1998"
- Seminarios "De Jóvenes para Jóvenes"

Breve Reseña de cada una:

Programa Informático de Educación Vial "De jóvenes para jóvenes": A través de la entrega de un disquete - hecho en plataforma D.O.S. (para poder ser utilizado en cualquier computadora) con tecnología de Windows- por parte del club LEO se ingresa a los colegios secundarios, participando de los contenidos que se dictan en ese nivel educativo. Eso implica formar parte, si se firma el convenio con la autoridad pertinente, del Plan de Estudios. A partir de la entrega del disquete, los Leos ingresamos a los colegios por la puerta grande para cualquier actividad ya que se forja, necesariamente, una relación con los directores de los establecimientos. Se prevé, en el proyecto enviados a los clubes sobre el tema, la organización de charlas para difundir el Leoísmo entre los alumnos. El proyecto contempla la firma de un convenio marco con los Consejos o Ministerios de Educación de las provincias de la Argentina para garantizar el uso del programa en el nivel medio o secundario. Previamente, las autoridades del Distrito LEO O-3 P.F 98/99 hicieron los contactos con las autoridades de 22 de las 24 provincias (figuran en el proyecto), obteniendo de éstas total apoyo al proyecto. Los clubes LEO que se encontraban en la misma provincia (por ejemplo, los clubes LEO de la provincia de Buenos Aires) tenían a través de uno o varios Leos representantes de ellos (no hacía falta que tuviesen un cargo alguno) la oportunidad de reunirse con la autoridad que el Consejo de Distrito LEO O-3, había contactado y firmar un convenio que podía ser idéntico al modelo que se adjuntaba con el proyecto. Solo teníamos que reunirnos y obteníamos, con seguridad, la aceptación del programa como parte de los contenidos que se dictaban en el Plan de Estudios de la provincia que se tratare. Se sugería, en el proyecto, invitar a la prensa para la firma del convenio a fin de difundir "a lo grande" la actividad. Lo que era muy factible que ocurriera ya que al firmar un ministro provincial (el de Educación o Gobierno o ambos) el convenio, la prensa se "autoconvoca". También, se evaluó la posibilidad de hacer gestiones y firmar convenios con los municipios en lugar de los Estados provinciales ya que había clubes Leo que tenían una relación forjada de años con las autoridades municipales. Pero, esto se evaluó después que los clubes no hicieron uso de la opción de visitar a las autoridades provinciales. Después de la firma del convenio con dichas autoridades, continuaba la distribución de los disquetes por parte de la autoridad de Educación de la provincia a cada escuela del nivel medio. Se debía entregar, a razón de uno por colegio para ser instalado en todos los equipos. Para ello, el proyecto, incluye un instructivo de instalación que hace la tarea sencilla. Una vez cumplida la etapa de la distribución, se debía hacer un control, colegio por colegio, a fin de determinar si el programa había o no llegado a cada establecimiento. Luego, comenzaba la tarea del docente, sin lugar a dudas una parte esencial del proyecto. Para ello se estaba confeccionando un instructivo para el docente para la correcta implementación del programa informático. En él (el instructivo), se

determinaba la aplicación de los contenidos del disquete en forma transversal. Esto significa, utilizar la información del programa relacionándola con las materias del secundario y no como materia aislada. Se aprende educación vial partiendo de los contenidos de las distintas materias del nivel medio. Para ello, se indica en el instructivo docente, los contenidos del disquete que están relacionados con las distintas materias. Por ejemplo, cuando el programa nos informa sobre las distancias de frenado, el instructivo dispone una actividad en la materia de Física. El docente sólo tiene que seguir las instrucciones del instructivo. Con el programa Informático, el profesor incorpora a su asignatura la informática y relaciona los contenidos, evitando que el alumno entienda a las materias como compartimentos estancos. Mientras, se trabaja con el disquete en el colegio, los Leos debemos organizar charlas en las escuelas no solo sobre seguridad vial sino difundiendo nuestras actividades y finalidades como institución. Es una forma eficaz de incorporar socios. A grandes rasgos, esto proponía el proyecto de Educación Vial. (Ver anexos: Programa Informático de Educación vial y Proyecto Programa Informático de Educación Vial)

Obra: “Alianza Estratégica entre Leos y Grupos Scouts”: Los clubes LEO del Distrito LEO O-3 organizaron junto con grupos Scouts una recolección de alimentos, ropa, útiles escolares, elementos de limpieza y otras cosas para entregar a escuelas de frontera. Se entregó la donación “en mano” a colegios cordilleranos de las provincias de Neuquén y Chubut. Para ello, se organizó con los Scout un campamento en la ciudad de Junín de los Andes que permitió un interesante intercambio de experiencias. Y otro, en una localidad cercana a Comodoro Rivadavia organizado por un grupo Scout y el Club Leo Vientos Nuevos de Comodoro Rivadavia. Se pudo compartir con los alumnos de las escuelas jornadas enriquecedoras. Pudimos conocer como viven chicos que soportan fríos muy intensos durante el invierno y que deben montar a caballo varios kilómetros para llegar a la escuela. Una realidad muy distinta a la nuestra. También se fortificó la relación con los grupos Scout. Se tiene ganas de armar en conjunto nuevos proyectos, dado el éxito que tuvo esta entrega a las escuelas cordilleranas.

Obra: “Ayuda a las escuelas de Frontera 1998”: Consistió en una campaña organizada por el club LEO Neuquén para obtener y hacer entrega “en mano” o “en persona” de alimentos, útiles escolares, libros, ropa, elementos de limpieza y elementos varios (desde baterías completas para cocina hasta videos educativos) a tres colegios ubicados en el norte de la provincia de Neuquén. Uno se halla en la ciudad de Chos Malal, otro en un paraje cercano y el restante un tanto más lejos, en una montaña a dos mil metros de altura. Contó con el aporte de 57 empresas, Canal 7 de Neuquén, Policía de la Provincia del Neuquén, Gendarmería Nacional, asociaciones sin fines de lucro y vecinos de la comunidad. La campaña comenzó en el mes de Diciembre de 1997 y finalizó a fines de Enero de 1998. Se confeccionó una lista de empresas de la zona (no sólo de la ciudad de Neuquén), se buscaron los contactos y se presentó la propuestas a las mismas por medio de entrevistas en sus oficinas. Paralelamente, Canal 7 de Neuquén (que tiene más de 25 repetidoras en las provincias de Neuquén y Río Negro) emitía un mensaje sobre la campaña en todas las tandas comerciales. Dicho mensaje aparecía en pantalla con la placa del club Leo (gestionada a

una agencia de publicidad dedicada exclusivamente a la TV). Al pie de la placa, figuraba un número telefónico para que los televidentes se comunicarán. Se buscaban las donaciones a domicilio para comodidad del donante. Al final de la campaña, el noticiero del canal nos hizo una nota con todos los bultos obtenidos a través de esta obra de servicio. La nota formó parte de la edición del noticiero que coincidía con los días de entrega de la donación. Se gestionó ante la policía provincial un colectivo con chofer y combustible. Esta accedió. Ante Gendarmería Nacional se gestionó el uso por cuatro días de las instalaciones y dependencias del Casino de Gendarmería de la ciudad de Chos-Malal en la provincia de Neuquén. Así también, vehículos 4x4 y Unimogs (conocidos como camiones de guerra). Esta gestión, también, fue un éxito. El Consejo Provincial de Educación de la Provincia del Neuquén, aportó información acerca de las escuelas que más necesidades tenían en ese momento. Fueron seleccionadas las tres mencionadas. También, se contactó la autoridad del Consejo con los directores de los establecimientos para fijar la fecha de la entrega. Se obtuvieron, a través de la campaña, unos 250 bultos. Terminando el mes de Enero del 99, 18 Leos del Club Leo Neuquén y una León del club de Leones viajamos a la ciudad de Chos Malal en el colectivo de la policía. Nos hospedamos en el Casino de Gendarmería. Durante el día, visitábamos a los colegios. Uno por día. Pasamos la tarde charlando con los maestros y alumnos que nos contaban cosas como “en invierno no se puede salir del pueblo porque hay más de un metro de nieve” o “la mayoría de los chicos no vió nunca en su vida un semáforo” o “para ir al médico los chicos tienen que recorrer 40 kilómetros”. Frases que demuestran dos realidades totalmente distintas: la nuestra y la de ellos. Comimos un chivo, jugamos al fútbol y entregamos la donación firmando un acta de entrega para dar transparencia al acto. Firmaron la autoridad de Gendarmería Nacional, la directora del colegio y el presidente del Club Leo Neuquén. El régimen de los tres colegios es Septiembre-Mayo debido a las intensas nevadas. Los chicos desayunan y meriendan. Una de las escuelas que visitamos era del tipo “escuela albergue”. Dormían y estudiaban en ella, unos 25 chicos. Además de conocer “un mundo distinto” (sin las comodidades e intereses del nuestro), tuvimos tiempo de ir a dos bares, conocer el museo Mapuche de Chos Malal y sobre todo divertirnos a full. Cuando regresamos a Neuquén, se agradeció por medio de un aviso en la tele a todos los que participaron en la obra. Se le entregó a todas las instituciones que participaron en la obra, certificados en agradecimiento y reconocimiento por su aporte. Así mismo, copias de las actas de entrega para garantizar que la donación llegó a destino. El traslado, alojamiento y comidas por cuatro días nos costó por Leo \$4,70 (con eso se cubrió el único gasto que teníamos: la comida). Un regalo, no solo por el viaje, sino por la EXPERIENCIA adquirida. (Ver Fotos)

Seminarios “De Jóvenes para Jóvenes”: Un ciclo de seminarios creados por el club Leo V.L.E.D.I. Cipolletti y luego adoptados como oficiales por el Consejo de Distrito LEO O-3 P.F. 98/99. Dirigidos a alumnos del nivel medio que tuviesen interés de formarse técnicamente. Los seminarios, abordaban temas de variada índole como liderazgo y comunicación entre otros. Tenían la particularidad que eran coordinados por Leos. Los asistentes obtenían no solo un buena

capacitación sino información sobre clubes LEO. A través de esta actividad, el club LEO V.L.E.D.I. consiguió nuevos socios. Los seminarios eran intensivos. Duraban todo un día.

Desventajas que presentan:

- Para realizarlas, hay que invertir tiempo. Hay que darle prioridad a la obra sobre un montón de actividades personales que podemos tener.
- Al organizarlas, pueden fracasar, si las gestiones ante terceros no tienen éxito. Generalmente, hay que obtener fondos, autorizaciones, instalaciones, equipos, etc.
- Todo el club tiene que colaborar para obtener un buen resultado. Se necesita a cada uno de los socios trabajando duro.
- El grupo que realiza la obra debe trabajar en forma coordinada y unida. Distribuir con criterio, las responsabilidades, es la clave. Caso contrario, se generan “chispazos” entre los socios del club. El resultado puede ser una gran pelea sino se organiza el trabajo.
- La organización de este tipo de actividades, implica entrevistarse con empresarios, políticos, autoridades de asociaciones sin fines de lucro, medios de comunicación y otros miembros de la comunidad. Y los Leos, en su mayoría, tenemos un poco de miedo de afrontar esas situaciones. Tememos equivocarnos, tartamudear, “mandarnos cualquiera”.
- También, a la hora de organizar estas actividades, tomamos compromisos con terceros (empresas, gobiernos, etc.). Si no los cumplimos, “nos quemamos” de alguna manera. Quedamos mal.

Ventajas que presentan:

- Todas las obras que hemos puesto como ejemplo de integrales, dan la oportunidad de aprender a gestionar, utilizar marketing personal e institucional, administrar, practicar alianzas estratégicas, establecer una política de difusión, ejercer liderazgo, desarrollar la oratoria. Es llevar a la práctica toda la formación técnica que tenemos a través de los talleres y materiales de capacitación que hemos incorporado. Es aprender a tratar con personas que defienden intereses, muchas veces, distintos a los nuestros. Es perder el miedo de enfrentar una cámara o un micrófono. Es un aprendizaje que volcamos en la escuela, facultad y especialmente en nuestra profesión. Todo esto no tiene precio.

- Podemos “encarar” proyectos de envergadura. Animarnos a hacer obras trascendentes y útiles para toda la comunidad.
- El costo económico que tiene instalar el programa Informático de Educación Vial en todos los equipos de una escuela es de menos de \$0,50. Con un disquete de Educación Vial, tenemos todos los equipos del colegio con el programa instalado.
- Todas las obras que hemos puesto como ejemplo de integrales, dan la oportunidad de aprender a gestionar, utilizar marketing personal e institucional, administrar, practicar alianzas estratégicas, establecer una política de difusión, ejercer liderazgo, desarrollar la oratoria. Es llevar a la práctica toda la formación técnica que tenemos a través de los talleres y materiales de capacitación que hemos incorporado.
- En la campaña “Clubes LEO-Scout Hueche” y Programa Informático de Educación Vial “De jóvenes para jóvenes”, se practicaron alianzas estratégicas para concretar la actividad. Los Ministerios o Consejos de Educación de la Provincias y Los grupos Scout fueron nuestras alianzas.
- Nos permiten, las obras de Servicio Integrales o Modernas, difundir a lo grande. Por ejemplo, la campaña “Ayuda a las Escuelas de Frontera 1998” contó con la difusión antes, durante y después de la actividad por Canal 7 de Neuquén. Otro ejemplo, es el Programa Informático de Educación Vial que obtuvo difusión en el diario Río Negro, Canal 7 de Neuquén y el programa “Movete” que se emite por América 2, en la ciudad de Buenos Aires.
- Una vez que finalizó la actividad, si todo sale correctamente, nos queda una lista de contactos interesante. Políticos de primera línea, empresas líderes, asociaciones de prestigio forman parte de nuestra agenda. Los Leos participamos de una reunión que se realizó en el Ministerio del Interior, en la que estaba presente el subsecretario de Seguridad Vial de la Nación y el titular de transporte y desarrollo urbanístico del Banco Mundial, Paul Guintink. El Distrito Múltiple, a través de sus representantes hizo uso de la palabra y fue la única institución integrada por jóvenes que presentó un proyecto al banco de las doce instituciones que participaron. El proyecto se analizaría en el marco de una inversión de 100 millones (si, cien palos) que haría la institución financiera en el país. Fracaso todo tipo de gestión para obtener el dinero por falta de comunicación entre los dirigentes y quienes realizaron el proyecto.
- El Programa Informático de Educación Vial, permite obtener miles y miles de potenciales socios, ya que esa es la cantidad de alumnos que durante el curso del año trabajan con el programa y ven el logo LEO.

- Las obras Integrales, permiten formar a todo el club y no solo al Presidente, ya que la cantidad y variedad de tareas hacen que sea necesario distribuir las actividades.

Necesidades Humanas

Definición de necesidad: Es la carencia de algo que buscamos permanentemente satisfacer.

Importancia en nuestro programa: Forman parte de nuestros objetivos: satisfacemos necesidades propias y ajenas con las actividades Leoísticas. Nosotros satisfacemos la necesidad de formarnos integralmente y los miembros de la comunidad de obtener determinados beneficios o utilidades con nuestro accionar. Todo el tiempo estamos intentando satisfacer necesidades. Todo lo que hacemos responde a una necesidad. Hasta cuando hacemos “pavadas” estamos cubriendo una necesidad (la necesidad de recrearse). Ahora, para la mejor comprensión del tema, vamos a clasificar las necesidades en jerarquías. Así tenemos:

- **Necesidades fisiológicas** - Es el nivel inferior. Son necesidades básicas, es decir no pueden - bajo ningún concepto- dejar de satisfacerse. Alimentarse, dormir y vestirse son algunos ejemplos de esta categoría.
- **Necesidades de seguridad** - Cuando ya hemos satisfecho las necesidades fisiológicas, las necesidades de otro nivel empiezan a tener importancia. Estas son, las necesidades de seguridad. Tales se refieren a tener certidumbre sobre intereses trascendentes para el ser humano. Por ejemplo, una necesidad de seguridad es conservar el empleo, si existe riesgo de perderlo, la paz si alguien la amenaza.
- **Necesidades Sociales** - Cuando satisfacemos nuestras necesidades fisiológicas y no tememos por nuestro bienestar físico, las necesidades sociales se convierten en motivadores importantes de nuestra conducta. Estas son las necesidades de pertenecer, de asociarnos, de ser aceptados por los demás, de dar y recibir amistad y amor.
- **Necesidades de auto-estima y aprecio** -

Se trata de las necesidades de relación con uno mismo y son de dos clases

- a) Las relacionadas con la propia estimación
 - § Respeto a sí mismo: autoconfianza
 - § autonomía e independencia
 - § logro de las metas propias
 - § auto competencia y autosuficiencia
 - § aprendizaje
- b) Las relacionadas con la propia reputación



§ Status

§ Obtención del reconocimiento aprecio y respeto de los demás

A diferencia de las de los niveles inferiores, las de este nivel, rara vez se satisfacen porque el hombre busca indefinidamente satisfacerlas, en un grado cada vez mayor.

- **Necesidades de auto-realización** - Es el nivel mas alto de la jerarquía. Son las necesidades de avanzar tanto como lo permitan las propias capacidades, de mantener un esfuerzo sostenido de auto-capacitación y de desarrollar el poder creador en él más amplio sentido del termino. Este ultimo nivel permanece por debajo del nivel de lo consciente. Los clubes Leo, por sus objetivos, ayudan a satisfacerlas.

Proyección

Todo el tiempo estamos proyectando. En casi todas las actividades de la vida, hacemos proyectos. Proyectamos hasta para salir al boliche: “te paso a buscar a las 12 de la noche con el auto, vamos a un bar y a eso de las tres al boliche, ¿está bien?”. Los clubes LEO no son la excepción. También, necesitan proyectar sus actividades. Ahora vamos analizar, el tema un poco más en profundidad:

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un *plan para realizar una cosa o actividad*. Debe ser hecho con seriedad para que cumpla su finalidad, su objetivo.

¿Para qué sirve un proyecto?

Un proyecto sirve para establecer los objetivos con claridad, disponer los medios para alcanzar esos objetivos. Sirve para organizar nuestro trabajo: *previene posibles riesgos, da solución a problemas que se pueden presentar, permite funcionar en forma coordinada*. Es un mapa, una hoja de ruta. Nos marca el camino para satisfacer el objetivo.

¿Cuando conviene redactar un proyecto?

Siempre por más sencilla que sea la actividad o cosa a realizar hay que proyectar. Esto no quiere decir que todo proyecto tenga forma escrita; los proyectos pueden no estar asentados en papel. Se pueden transmitir verbalmente. Pero, siempre es conveniente que el proyecto tenga forma escrita. Se evitan malos entendidos entre quienes ejecutan el proyecto. Los papeles, en ese sentido, son más seguros que las palabras. También, permite revisar si la ejecución de la actividad es conforme al plan. Es muy recomendable redactar el proyecto, cuando la actividad es compleja (presenta fases y dificultades a tener en cuenta) e involucra a terceros como partes o beneficiados de la actividad proyectada. Es una forma de determinar responsabilidades con claridad.

¿Cómo armar un Proyecto?

Para armar un proyecto debemos, antes, conocer sus elementos. Ellos son:

Título: Es el nombre del proyecto. Debe ser original, llamativo y “comercial”. Debe instar a quien lo escucha o lee a interesarse por el proyecto. (Ver capítulo: Marketing).

Objetivo: Es el propósito del proyecto. Debe ser claro y conciso.

Fundamento: Es la necesidad que justifica la realización del proyecto. Debe ser clara y enfática. Capaz de convencer a los socios del club, como así también, a terceros.

Beneficios: Son las ventajas o provechos que se obtiene al cumplir el objetivo. Pueden ser materiales o inmateriales. Un beneficio puede ser la posibilidad de obtener nuevos socios a través de la actividad que comprende el proyecto(beneficio inmaterial). Otro, la posibilidad de obtener dinero (beneficio material)

Determinación tempo-espacial: Se refiere, por un lado, a establecer el lugar o espacio físico en el que se desarrollará el proyecto. Por el otro, a los plazos o tiempos que el proyecto establece. Por ejemplo, el lugar puede ser Mar del Plata. El plazo puede ser de 60 días desde la fecha de inicio. O bien, puede determinar la fecha de inicio (18/09) y de finalización (18/11)

Procedimiento para su ejecución o (simplemente) Ejecución: Es la enumeración y el detalle de cada uno de los pasos o etapas que contempla el proyecto para el cumplimiento del objetivo. Debe, en lo posible, ser de sencilla lectura.

Recursos humanos: Son las personas que asumen responsabilidades a través del proyecto. Puede mencionarse a las personas encargadas de la dirección, financiamiento, ejecución del proyecto. Pueden figurar como encargadas de las distintas etapas del proyecto personas físicas (Charly García) o Jurídicas (Club de Leones de Chelforó). En el caso de las personas jurídicas, es conveniente que se mencione en el proyecto a un representante (por ejemplo, Larry Cota, presidente del Club Leo o Club de Leones de Chelforó).

Recursos económicos: Se refiere a la mención de los bienes necesarios para la realización del proyecto, como así también, las fuentes que lo solventan o pueden llegar a solventarlo. Puede tratarse de una obra de servicio de fondos genuinos (solventada con fondos del club) o de gestión (el aporte parcial o totalmente de los fondos lo hace un tercero en lugar del club) (ver capítulo: Gestión de Fondos)

Difusión: Se refiere a dar a conocer a la comunidad el proyecto a través de los medios masivos de comunicación (radio, TV, diarios y otras publicaciones). (Ver capítulo: Difusión)

Una vez analizados los elementos que componen un proyecto, pasaremos a las claves para poder armar y redactar el proyecto:

Claves para armar y redactar el proyecto:

- 1) Debemos detectar la necesidad o fundamento del proyecto
- 2) Desarrollar el objetivo

- 3) Compartir la idea con los socios del club (difusión interna del proyecto) y determinar si les interesa o no lo propuesto
- 4) Trazar el procedimiento para la ejecución
- 5) Analizar los recursos económicos
- 6) Determinar con el grupo si están en condiciones de asumir las responsabilidades que implica la realización del proyecto correspondiente.

Las claves tienen subordinación entre ellas. Cada una está subordinada a la anterior. Por ejemplo, para desarrollar el objetivo debo detectar, antes, la necesidad que lo justifica. Una vez que cumplimentamos todas las claves, estamos en condiciones de redactar el proyecto. Ahí va **un modelo:**

Chelforó, 10 de mayo de 1999 (fecha y lugar de redacción del proyecto)

“Fomentemos la Educación del Tercer Milenio” (Título)

Objetivo: Donar 10 computadoras personales Pentium 3 marca "Capuzzoto" a la escuela Polimodal Nro.8, de la ciudad de Chelforó en la provincia de Río Negro.

Fundamento: La escuela Polimodal Nro. 8, de la citada ciudad y provincia no cuenta con equipos de computación. Esta circunstancia, impide la utilización de programas educativos modernos en formato Windows que permitirían una mejor calidad educativa.

Beneficios: La escuela Polimodal Nro. 8, cuenta con 1000 alumnos. Están interesados en que organicemos una charla para difundir nuestra actividad. Es factible, obtener nuevos socios a través de la charla, además del reconocimiento de la comunidad por la obra de servicio realizada. (No debe incluirse este elemento, con esta información, si se da a conocer a terceros el proyecto redactado. (Dicha información es para los socios del club.)

Recursos Económicos: Se requiere, para realizar la donación, las 10 computadoras mencionadas cuyo costo asciende a \$11.500. La empresa "Todo x Dos Pesos" absorbe el costo total de los equipos.

Ejecución y Determinación Temporo-Espacial: Se enviará una carta a los directivos de la escuela Polimodal Nro.8, el día 18/09, preguntando si están interesados en obtener 10 computadoras personales Pentium 3 marca "Capuzzoto". Si resultan interesados, se les pedirá autorización para gestionar en nombre de ellos ante la empresa "Todo x Dos Pesos", los citados equipos informáticos. Si prestan conformidad, en un plazo no mayor a siete días a contar desde la autorización de los directivos del colegio, se iniciará la gestión ante el Gerente de la empresa, Dr. Dyango. Si la gestión es un éxito, se realizará el acto de entrega de los equipos a la mencionada escuela en un plazo de siete días corridos posteriores a la obtención de los equipos.

Recursos Humanos: La dirección del proyecto, estará a cargo del Leo Enrique Mado. La gestión del equipamiento ante la empresa será responsabilidad de la Leo Mónica Chetuda. La comunicación con el colegio y la organización del acto de entrega corre por cuenta de la Leo Susana Torio. La difusión de la actividad estará a cargo del Leo Armando Esteban Quito.

Difusión: Se difundirá la entrega del equipamiento, 24 hs. antes y después de la misma, en el programa radial “soy todos los años Martín Fierro” conducido por Héctor Posca, transmitido por la emisora “Récord”.

Leo Elton Güero (nombre y firma de la persona que redactó el proyecto)

Este modelo, es una cosa elástica. Si bien respeta un orden y una forma, se puede agregar y quitar elementos que no resulten esenciales para el proyecto que estamos armando en cuestión. Por ejemplo, se puede, en algunos casos, no poner fechas o plazos. Pero, nunca podría suprimirse el objetivo. Debemos analizar, con criterio, cuando es conveniente suprimir o agregar algún elemento teniendo en cuenta la naturaleza del proyecto.

Difusión Interna del Proyecto

Muchas veces, nos interesamos en difundir nuestras actividades a la comunidad. Eso es muy bueno. Pero, extrañamente, no ponemos la misma voluntad para dar a conocer el proyecto a los socios del club. De esa forma, hacemos peligrar la ejecución del proyecto. Si quienes tienen que tomar responsabilidades no tienen un conocimiento exacto de lo que propone el proyecto, las posibilidades de que la obra salga bien, son pocas. La solución a este problema es sencilla: “vender” el proyecto a nuestros compañeros. Poner la misma garra que si estuviésemos difundiendo la obra a un tercero. Hay que lograr que todos o la mayoría de los socios tengan sentido de pertenencia hacia el proyecto. Lo sientan como propio y no como el proyecto del Leo Juan, Pablo o Diego. Es la única manera que el club se “enganche” con la idea. Solo se le pone ganas en serio a lo que es de uno. Hay que sacar en el Leoísmo, todo tipo de protagonismo absurdo que solo nos perjudica. Los proyectos son del club, no de quien los presenta.

Ejecución de un Proyecto

Es la última etapa del proceso. El objetivo siempre consiste en ejecutar algo. Toda la planificación que hayamos hecho carece de importancia si no la tenemos en cuenta a la hora de iniciar la aplicación de la actividad. Por todo esto, es un momento clave. Es el momento de la verdad. Es la prueba de si la proyección funcionó o no. Los proyectos no sirven sino se los ejecuta.

Son solo palabras, buenas intenciones. Entonces, debemos poner toda la energía en trabajar a conciencia, respetando el proyecto. Algunas cosas a tener en cuenta al momento de iniciar la actividad son:

- **Distribuir el trabajo eficazmente:** Evaluar las aptitudes y preferencias de cada socio a fin de que la función que le toque cumplir no le sea ajena o pesada. (Ver capítulo: Liderazgo)
- **Tener a todos los miembros del club informados sobre la marcha de la actividad:** Tienen que ser capaces de explicar a un tercero o a otro socio del club la realidad existente. También, cada socio tiene que ser capaz de tomar decisiones con criterio.
- **Una persona del grupo debe controlar y coordinar el trabajo del resto:** Generalmente, tiene esa función, la persona encargada de la dirección del proyecto.
- **Matizar el trabajo con diversión, recreación:** No olvidemos que somos chicos y nos tenemos que divertir, también. Nos podemos divertir y formar al mismo tiempo. Es una manera de fomentar uno de los valores que con más fuerza impulsa el movimiento Leoístico: la amistad.
- **Informar los avances parciales, así como, el resultado final a quienes colaboraron con la actividad y a la comunidad en general:** Es una forma de garantizar la transparencia y de retribuir el apoyo que nos brindaron.

Conclusiones sobre Obras de servicio

Estamos finalizando uno de los temas más importantes del Leoísmo: las obras de servicio. Ahora, solo resta, sacar algunas conclusiones. Hacer una especie de síntesis de este tema. Queremos resaltar, que los clubes LEO debemos realizar obras de servicio que nos permitan formarnos integralmente. Todas las obras de servicio producen un cambio positivo en la comunidad. Pero, hay algunas que además de ser útiles a la comunidad, lo son –en gran medida– para nosotros. Por eso, recomendamos jugarse y encarar las obras trascendentes, las obras “grandes”. Las ya re-contrá mencionadas Obras de servicio Integrales. Son una responsabilidad y un riesgo. Si, pero son un desafío. Y para aprender hay que tropezarse, hay que animarse. Hay que sortear obstáculos, hay que pasar dificultades. Hay que equivocarse. No se equivoca solo aquel que no intenta. Únicamente, de esa manera, vamos a poder capitalizar nuestra experiencia a favor de los demás y especialmente a favor nuestro. Seremos buenos amigos, novios, compañeros, laborantes. Seremos personas útiles. Es momento de intentar un cambio profundo en nuestro movimiento con respecto a las actividades de servicio. Manos a la obra!!!